

Kararın

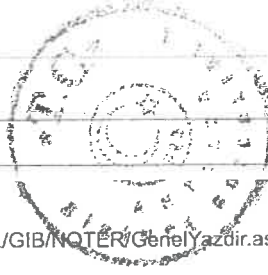
No'su	Tarihi	Konusu
		No 05353

Toplantıya Katılan Üyelerin Adı ve Soyadı

Başkan

Üyeler

T.C.
ANTALYA 1. NOTERLİĞİ
SURET

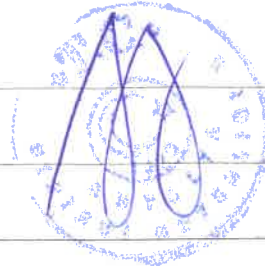


3.01.2022 10:06

<https://www.tnb.org.tr/TNBPORTAL/GIB/NOTER/GenelYazdir.aspx?Turu=1&TekCift=1&npsBelgeNO=20220103326280>

TÜRKİYE CUMHURİYETİ ANTALYA 1 Noterliği 242 248 33 18 TARIM MAH. ASPENDOS BULVARI N:82/A MURATPAŞA / ANTALYA	Yevmiye No Tarih Grup	No: 000006 03 Ocak 2022 B
DEFTER SAHİBİNİN		
Adı Soyadı / Ünvanı	GEZİNOMİ SEYAHAT TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	
İş Adresi	MEHMETÇİK MAH. 1242 SK. 3 B/2 MURATPAŞA/ANTALYA	
İşi veya Mesleği	SEYAHAT ACENTESİ FAALİYETLERİ (HAVA YOLU, DENİZ YOLU, KARA YOLU, DEMİR YOLU ULAŞIMI İÇİN BİLET REZERVASYON İŞLEMLERİ VE BİLET SATIŞI, SEYAHAT, TUR, ULAŞIM VE KONAKLAMA HİZMETLERİNİN TOPTAN VEYA PERAKENDE SATIŞI, VB.)	
Vergi Dai., Vergi No	ANTALYA KURUMLAR VERGİ DAİRESİ, TCSN/MersisNo : 91343 0550572344	
Taahhüt / Ödenen Sermaye	500.000,00 /	
DEFTERİN		
Türü	YÖNETİM KURULU KARAR DEFTERİ	Onay tipi : Ara Onayı
Sayfa Sayısı	-	
Hesap Dönemi	2022	
Yukarıda sahibi ve nitelikleri yazılı iş bu defterin son kaydı 109 sayfede GÖRÜLMÜŞTÜR, 110 sayfasından itibaren 2086 sayfasına kadar, 2022 yılında kullanılmak üzere onay yenilemesi yapılmıştır.		
Defter Liste No : 20220103326280 İşlem No : 20220103328404		

ANTALYA 1. NOTERİ
BURHAN MUZBAŞIOĞLU
Vekil Başkalep
AZİZ SÖRMEZ



22 Şubat 2022

No 05353

Sayfa No: 36

GEZİNOMİ SEYAHAT TURİZM TİCARET A.Ş.
YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi : 21.02.2022
Toplantıya Katılanlar : Ali Ercan, Necip Muhittin Gümüştten, Deniz Selen Kılıçözgürler,
Muzaffer Armağan Saraçoğlu, Hayrettin Büyükizgi
Karar No : 2022/12
Gündem : Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanım Yerlerine İlişkin Rapor

KARAR

Şirketimizin 03.01.2022 tarih ve 2022/02 sayılı yönetim kurulu kararının aşağıda belirtildiği şekilde revize edilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin özkaynaklarını güçlendirmek üzere yapılacak sermaye artırımını kapsamında elde edilecek fonun aşağıda belirtilen hususlar çerçevesinde kullanılmasına ve bu karar ekinde yer alan "Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanım Yerlerine İlişkin Rapor" başlıklı raporun kabul edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Şirketimizin 65.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 15.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanarak tamamı nakden olmak üzere 10.000.000 TL tutarında artırılarak 25.000.000 TL'ye çıkartılması ile ilgili olarak 14,00 TL olarak belirlenen halka arz fiyatına göre; ihraç edilecek 10.000.000 TL nominal değerli pay karşılığı elde edilmesi planlanan brüt 140.000.000 TL tutarındaki kaynaktan 6.800.000 TL olması beklenen halka arz maliyetleri düşüldükten sonra kalan 133.200.000 TL'lik net kaynağın;

- %50 ila %55'inin işletme sermayesi ihtiyacı çerçevesinde kullanılmasına,
- %25 ila %30'unun planlanan bilişim yatırımlarının finanse edilmesinde kullanılmasına,
- %20 ila %25'inin planlanan şirket satın alım fırsatlarının finanse edilmesinde kullanılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

Ali ERCAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Necip Muhittin GÜMÜŞTEN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Deniz Selen KILIÇÖZGÜRLER
Yönetim Kurulu Üyesi

Muzaffer Armağan SARAÇOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi

Hayrettin BÜYÜKİZGİ
Yönetim Kurulu Üyesi

22 Şubat 2022



№ 05353

Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanım Yerlerine İlişkin Rapor

Gezinomi Seyahat Turizm Ticaret A.Ş.'nin 65.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 15.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesi mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanarak tamamı nakden olmak üzere 10.000.000 TL tutarında artırılarak 25.000.000 TL'ye çıkarılacaktır.

14,00 TL olarak belirlenen halka arz fiyatına göre; ihraç edilecek 10.000.000 TL nominal değerli pay karşılığı elde edilmesi planlanan brüt 140.000.000 TL tutarındaki kaynaktan, 6.800.000 TL olması beklenen halka arz maliyetleri düşüldükten sonra kalan 133.200.000 TL'lik net kaynağın;

- %50 ila %55'inin işletme sermayesi ihtiyacı çerçevesinde kullanılmasına,
- %25 ila %30'unun planlanan bilişim yatırımlarının finanse edilmesinde kullanılmasına,
- %20 ila %25'inin planlanan şirket satın alım fırsatlarının finanse edilmesinde kullanılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

• İşletme Sermayesi İhtiyacının Fonlanması

Şirketin en büyük gelir kaynağı konaklama satışları olup, Şirket, Türkiye genelinde 1.000'in üzerinde otelin misafirlere satışına aracılık etmektedir. Şirketin ana gelir kaynağı olan konaklama gelirlerinin artırılması, konaklama tesisleri ile yapılacak ön anlaşmaların artırılması ile doğru orantılı olarak artmaktadır. Halka arzdan elde edilecek fonun bir kısmının Şirketin misafirlerine daha fazla seçenek sunabilmesi adına yeni konaklama tesisleri ile anlaşma, mevcut konaklama tesisleri ile olan ticari şartların iyileştirilmesi kapsamında kullanılması planlanmaktadır.

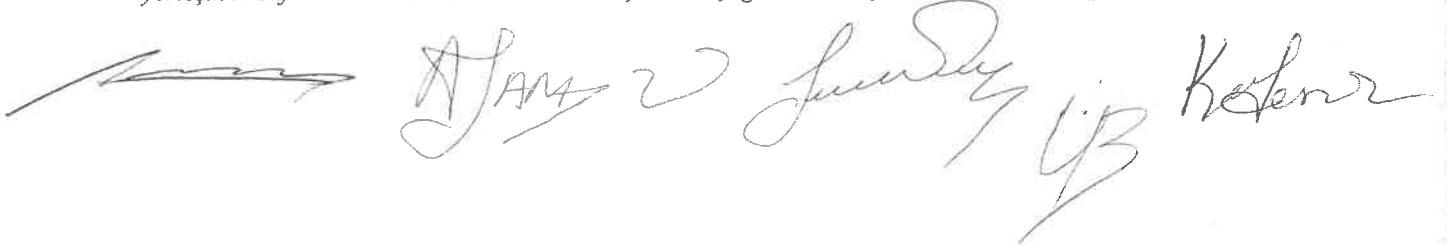
Turizm sektörü yaşanan pandemi ile birlikte kabuk değiştirmekte ve bireylerin tatil anlayışları değişmektedir. Dinamik paketleme(*) sistemi ile misafirler anlık olarak kendi tatil programlarını tasarlamakta ve ulaşım, konaklama, transfer, tur gibi pek çok bileşeni bir araya getirerek benzersiz ve kesin hareketli programlarını oluşturmaktadırlar. Halka arzdan sağlanacak fonun bir kısmı, dinamik paketleme bileşenlerinin satın almalarının iyileştirilmesi ve teknik altyapının daha hızlı ve stabil hale gelmesi için kullanılacaktır.

(*) Dinamik paketleme; müşterinin, uçak bileti, konaklama ve transfer hizmetini paket turlardan farklı olarak dilediği tarihte ve dilediği bütçede almasını sağlayan bir sistemdir. Özellikle FIT (Foreign Independent Travel) olarak adlandırılan, misafirler tarafından kendi paket turlarını oluşturmalarını sağlayan bir sistem için uçak bileti arama motorunun hızlı çalışması ve IATA bünyesindeki tüm havayollarını kapsamamasının yanı sıra IATA üyesi olmayan yerel havayollarının da biletlerinin sistemden alınabilmesi sağlanacaktır. Dünyanın hemen hemen her ülkesinde konaklama hizmeti sağlanabilmesi için otellerle ile direk anlaşmak oldukça zor olduğundan çevrimiçi otel rezervasyon sistemleri (online hotel booking), gezinomi.com'a adapte edilecek ve sistem entegrasyonu sağlanacaktır. Böylece misafirler dünyanın hemen her yerinde konaklama hizmeti alabileceklerdir. Yine havaalanı-otel/otel-havaalanı transferleri, seyahatleri sırasında, görmek istedikleri yerler için misafirlerin şoförlü ve şoförsüz araç kiralayabilmeleri önemlidir. Bunun için tüm dünyada hizmet veren bireysel taşıt kiralama şirketlerinin çevrimiçi sistemleri, gezinomi.com'a adapte edilecek ve sistem entegrasyonu sağlanacaktır. Bu sistemin aktif ve stabil çalışması için gerekli yazılım düzenlemeleri, Şirket bünyesindeki yazılımcılar tarafından yapılacaktır. Dinamik paketleme sisteminin 30.06.2023 tarihine kadar tamamen aktif hale gelmesi planlanmaktadır.

22 Şubat 2022

Türkiye'nin turizm alanındaki rekabetçi konumunu daha etkin kullanmak adına yurt dışında yaşayıp deniz tatili ve kültür turu için ülkemizi tercih edebilecek potansiyel müşterilere hizmet verebilmek adına halka arzdan elde edilecek fonun bir kısmı, yurt dışı potansiyel müşterilere ülkemizde hizmet vermeyi sağlayacak personel ve ilave sair giderler(*) için kullanılacaktır.

(*) Şirketin temel müşteri tabanı, hali hazırda yurt içi yerleşik misafirlere oluşmaktadır. Ancak Gezinomi, sahip olduğu geniş otel ağını ve kültür turlarındaki tecrübesini yurt dışı yerleşik misafirlere de pazarlama yeteneğine sahiptir. Bunun için Şirketin web sitesi ve geliştirilecek olan mobil uygulaması çok dilli olacaktır. Yine yurt dışı yerleşik misafirlere hizmet verebilmek adına çok dilli çağrı merkezi çalışanları istihdam edilecektir. Yurt dışı yerleşik



No 05353

potansiyel misafirlere ulaşabilmek adına pazarlama ve tutundurma çalışmaları yapılacaktır. Web sitesinin ve mobil uygulamanın 31.12.2022 tarihine kadar çok dilli olması ve 01.01.2023 tarihinden itibaren çağrı merkezinde de yine çok dilli personel istihdamına başlanması planlanmaktadır.

Turizmin en önemli ayaklarından birini oluşturan havayolu taşımacılığı alanında halka arzdan elde edilecek fonun bir kısmı, uçuş ağı içinde Türkiye ayağı olan havayollarının Türkiye temsilciğinin alınması için kullanılacaktır.

Tüm bu hususlar çerçevesinde, halka arzdan elde edilecek fonun %50 ila %55'lik kısmının işletme sermayesi ihtiyacının fonlanması kapsamında kullanılması planlanmaktadır.

• Planlanan Bilişim Yatırımlarının Finansmanı

Şirketin faaliyetlerine ilişkin planlanan bilişim yatırımlarının detayı aşağıda yer almakta olup, Şirket tüm bu hususlar çerçevesinde halka arzdan elde edilecek fonun %25 ila %30'luk kısmının planlanan bilişim yatırımlarının finanse edilmesi kapsamında kullanılması planlanmaktadır.

Mobil Uygulamaların Geliştirilmesi:

Mevcutta web tabanlı çalışan iOS & Android platformları için geliştirme yapılması planlanmaktadır. Mobil geliştirmeye uygun donanım (Macbook, Apple ürünler vb. gibi) yatırımı yapılarak, mobil geliştirme ortamları optimum seviyede oluşturularak, bu sayede gerek Şirket gerekse diğer sistem kullanıcıları için kullanıcı dostu uygulamaların hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Teknolojik Donanım İyileştirme Faaliyetleri:

Bilgisayar ve bileşenlerinin, günümüzü ve yakın geleceği yakalayacak ve teknolojiye sürekli ilerleme vizyonumuza uygun olacak şekilde güncellenmesi planlanmaktadır. Geliştiricilerin kullandığı lisansların güncellenmesi ve Microsoft ile partnerlik anlaşmaları yapılarak bu konuda bazı ürünler için çözüm ortaklığı yapılması planlanmaktadır.

AWS (Cloud Sunucu Hizmetleri)

Şirketin Mevcut SQL versiyonunun standart edition'a yükseltilip daha verimli hale getirilmesi planlanmaktadır. Sunucu hizmetlerinin gelecek talepleri karşılayacak şekilde yükseltilmesi, Ar-Ge ve test ortamlarının sunucuda oluşturulmasının sağlanması planlanmaktadır.

CMS (İçerik Yönetim Sistemi)

Gezonomi içeriklerinin girilmesini WinTech'ten daha kolay ve hızlı hale getirecek bir web formatı oluşturulacaktır. Web formatında yönetici paneli de hazırlanacak olup, kullanıcı dostu yapı ile sisteme erişenlerin operasyonel hataya mahal vermeksizin kullanmaları desteklenecektir.

Çalışılan Otelere Kapsamlı Ürün Teslimi:

Çalışılan otellere özel; web sitesi, mobil uygulama, otel ERP, Booking Engine, rezervasyon sistemi gibi custom ve/veya semi-custom uygulamaların oluşturulması planlanmaktadır.

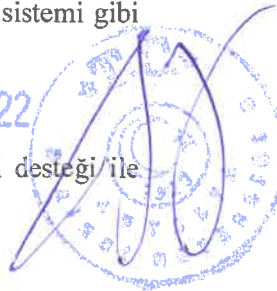
Lokalizasyon:

Yeni geliştirilen tüm projelerin, dünyanın her noktasından ulaşan müşteriler için çoklu dil desteği ile kullanılabilir hale getirilmesi planlanmaktadır.

Booking Projesi:

Otelere sağlanan yaprak sayfalarının yazılımsal olarak yeniden tasarlanması planlanmaktadır.

22 Şubat 2022



İstihdam:

Yazılım ekibinde çalışan sayısının gerek nitelik gerek nicelik olarak Şirketi gelecek vizyona taşıyacak donanımı haiz çalışanlar ile takviye edilmesi planlanmaktadır.

05353

Channel Manager:

Satışı gerçekleştirilen otellerin Şirkete sunulan platform üzerinden kendi fiyatlarını aktif olarak yönettikleri fiyat girişlerini yaptıkları portalda HotelRunner ve TravelClick gibi dünyada aktif kullanımı olan kanal yöneticilerindeki en iyi uygulama örneklerine uygun geliştirmeler yapılması planlanmaktadır.

Çağrı Merkezi:

Çağrı merkezi uygulamasındaki geliştirmelerle giden çağrı sürecinin daha dinamik hale getirilmesi, çağrı merkezi kanalından yapılan satışlardaki performans takiplerinin yapay zekâ bazlı modellerle dinamik olarak izlenmesi ve nihayetinde bu kanal üzerinden yapılan satışların artırılmasının sağlanması planlanmaktadır.

Yazılım Testleri:

Sızdırmazlık testi, kullanıcı deneyimi testi ve stres testi gibi testlerin ölçülebilir aralıklarla yapılıp GeziTech için gerekli geliştirmelere dair aksiyon planlarının alınması planlanmaktadır.

Ar-Ge:

Ar-Ge süreçleri; iş ortaklarının, misafirlerin ve çalışanların deneyim katkısı ile önemli uygulamalar hayata geçirecek şekilde sistematik olarak yürütülür hale getirilmesinin sağlanması planlanmaktadır.

Eğitim:

Kişi başı yıllık eğitim bütçesine katkı sağlanarak teknoloji ekibinin işe katkı sağlayacak kişisel gelişimlerinin desteklenmesi planlanmaktadır.

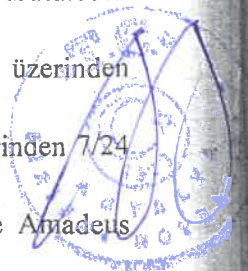
Microservice:

Tüm yazılım yapısı halihazırda geliştirilmekte olan mikro servis yapısına kademeli olarak geçirilecek, bu sayede GeziTech'in gerektiğinde modül bazında geliştirilmesi ve/veya olası bir sistematik sorunda ana sistemin hizmet vermeye devam etmesinin sağlanması planlanmaktadır.

Uçak Sistemi:

- Flight projesinin, Core, RabbitMq, Log, Error Handling, Signalr ve Websocket teknolojileri ile bir üst seviyeye taşınması,
- Geliştirme sayesinde acente ağı kendilerine sağlanan GeziTech teknolojisi üzerinden uçak satışlarını doğrudan müşteri teması anında yapabilir hale getirilmesi,
- Acenta ağına sağlanan doğrudan uçak bileti satış platformu kurumsal müşteri segmentinin de kullanımına açılacak olup, bu sayede kurumların bilet alımına dair raporlamalarını alabilmelerinin, kendi iç sistemlerine entegre etmelerinin sağlanması,
- Yeni yapının otel, uçak bileti, sigorta gibi seyahatin tüm unsurlarının tek ekran üzerinden yürütülecek şekilde oluşturulması,
- Acente satış kanalı ile kurumsal müşterilere bu uygulamaya doğrudan mobil uygulama üzerinden ulaşım imkânının sağlanması,
- Uçak bileti satışı esnasında yaşanan sorunlara oluşturulacak Canlı Destek Platformu üzerinden 7/24 destek sağlanması,
- Halihazırda çalışılan ürün tedarikçileri olan Türk Havayolları, Pegasus, Anadolujet ve Amadeus firmalarına yenilerinin eklenmesi kapsamında faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır.

22 Subat 2022



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

• **Planlanan Şirket Satın Alımlarının Finansmanı**

No 05353

Dünyada değişen dinamikler kullanıcıların satın alma davranışlarını değiştirdiği gibi satış yapan taraf da bu değişime hızlı reaksiyon verecek bir yapıya sahip olmalıdır. Hızlı aksiyon almak, reklam bütçesini doğru yerde ve doğru kişiye harcamak, misafirin ekonomik ve kişisel özelliklerine uygun ürünleri listelemek gibi konularda kişisel tahminler yerine data analizi ile misafiri analiz eden ve her misafir için doğru seçenekleri satın alma kararını etkileyen unsurlardır. Misafirin satın alma davranışını analiz edecek yazılımlar her geçen gün daha önemli ve katma değerli bir hale gelmektedir. Ülkemizde ve dünyada turizm alanında misafir analizine dayalı teknolojik altyapıya ait şirketlerin teknoloji yatırımlarının maliyeti nedeni ile büyümelerini belli bir noktadan ileriye taşıyamadığı görülmektedir. Halka arzdan elde edilecek fonun %20 ila %25'lik kısmı ile turizm sektöründe faaliyet gösteren teknolojik altyapısı belli bir seviyeye gelmiş, yapay zekâ ve misafir analizi ile reklamasyon optimizasyonu yapan ve/veya yapabilecek, niş alanlarda olabileceği gibi daha büyük kitlelere de hitap eden, konaklama, uçak bileti, tur, transfer gibi turizm bileşenlerini misafirlere sunan firmaların satın alınması planlanmaktadır.

Satın alma ile ilgili olarak iki firma ile ön görüşmeler devam etmekte olup, bu firmaların satın alınması ve ortaklıklar kurulması ile sürdürülebilir büyümenin devam ettirilmesi, Şirketin ürün portföyünün zenginleştirilmesi ve daha fazla müşteriye ulaşılarak otel ve uçak firmaları ile yapılan kontenjan anlaşmalarında maliyet avantajı sağlanması, online satış platformlarında büyümenin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Böylece pazar payında bir artış sağlanması, rekabet avantajının Şirket lehine olması ve müşteri kitlesinin genişletilmesi sağlanacaktır.

Ön görüşmelerin devam ettiği ilk firma 2010 yılında bir fırsat sitesi olarak kurulmuş, TÜRSAB A Grubu Seyahat Acentası Belgesini aldıktan sonra sadece seyahat ve turizm alanlarına odaklı bir online seyahat platformu haline gelmiştir. Seyahat ile ilgili birçok fırsatı bünyesinde barındıran firma, elde ettiği deneyim ve uzman kadrosuyla tatil ve seyahat fırsatlarının sunulduğu sektördeki önde gelen online platformlarından biri olmuştur. Firma, kuruluşundan itibaren, özellikle yurt dışı paket turlar alanında uzmanlaşmış daha sonra yurt içi tur, kültür turları gibi tatil ihtiyaçlarını bir bütün olarak karşılamaya dönük pazarlama faaliyetlerine girmiştir. Firmanın gerçekleştirmiş olduğu operasyonlar Gezinomi'nin faaliyetleri ile örtüşmekte olup, Gezinomi'nin operasyonlarında bir sinerji yaratması beklenmektedir. Özellikle Gezinomi'nin sahip olduğu IATA belgesi, yurt dışı otel bağlantıları ve hava yolu firmaları ile olan iş birlikleri ile artan misafir sayısı sayesinde, paket turların daha rekabetçi fiyatlar ile satışa sunulması imkanı doğacaktır. Satın alma girişimlerinin 31.12.2022 tarihine kadar tamamlanması planlanmakta olup, firmanın %100'ünün satın alınması için tahmini 10.000.000 TL fon ayrılması planlanmıştır.

Ön görüşmeleri devam eden ikinci firma, yurt içi tatil operasyonlarında uzmanlaşmış, TÜRSAB A Grubu Seyahat Acentası Belgesine sahip, Türkiye'nin 38 şehrinde faaliyet gösteren, aynı zamanda online satış platformu ve çağrı merkezi ile satışlarını gerçekleştiren bir tur operatörüdür. Firma, 1997 yılından itibaren yurt içinde faaliyet göstermekte ve özellikle yurt içi paket tur satışı konusunda uzmanlaşmıştır. Satın alma girişimlerinin 31.12.2022 tarihine kadar tamamlanması planlanmakta olup, firmanın %40'ünün satın alınması için tahmini 50.000.000 TL fon ayrılması planlanmaktadır.

Bahsi geçen satın alım ve ortaklıkların bir veya birkaçının gerçekleşmemesi durumunda, Şirket inorganik büyümeye dönük fırsatları değerlendirmeye devam edecek ve alternatif satın alma girişimlerini sürdürecektir. Halka arzdan gelecek kaynak dikkate alınarak satın alma ve ortaklık oranları değişiklik gösterebilecektir. Halka arzdan elde edilecek fonun %20 ila %25'inin planlanan şirket satın alım fırsatlarının finanse edilmesinde kullanılması planlanmakta olup, şirket alımları için gereken ilave kaynağın ise Şirketin özkaynakları ve/veya finansal borçlanma yoluyla finanse edilmesi planlanmaktadır.

22 Şubat 2022

Daireden çekilen tasdik için Daireye
gönderilmektedir. İbrahim Edilen
Daire Başkanı





AZİZ SÖNMEZ